



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเภททุนทั่วไป

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ได้มี
การประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ กำหนดให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีอำนาจ
หน้าที่ตามกฎหมายประการหนึ่ง คือ การศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีนโยบายที่จะเปิดให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทั่วไปทางด้านวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน
ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และได้กำหนดรายละเอียดในการขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประเภท
ทุนทั่วไป ดังนี้

๑. กรอบการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๑ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

๑.๒ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ และความหลากหลายทาง
วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

๒. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเภททุนทั่วไป

๒.๑ ผู้เสนอขอรับทุนจะเป็นหน่วยงาน คณะบุคคล หรือรายบุคคลก็ได้ และต้องมีผู้รับรอง
ความสามารถของผู้รับทุนในการดำเนินงานวิจัย

๒.๒ ข้อเสนอการวิจัยต้องมีลักษณะครบถ้วนทุกข้อ ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ต้องมีประเด็นวิจัยตามกรอบการวิจัยดังแนบท้ายประกาศนี้

๒.๒.๒ ข้อเสนอการวิจัย หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อเสนอการวิจัยนี้ ต้องไม่ใช่งาน
วิทยานิพนธ์ และ/หรือต้องไม่อยู่ในข้อเสนอการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยอื่น (กรณีมี
การต่อยอดจากงานวิจัยเดิมต้องแสดงขอบเขตการดำเนินงานระหว่างงานเดิมและงานใหม่ ต้องมีหนังสือแสดงว่า
ไม่ได้อยู่ระหว่างการขอทุนจากแหล่งอื่น)

๒.๒.๓ หากกรม...

๒.๒.๓ หากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตรวจพบว่า ข้อเสนอการวิจัยดังกล่าวเป็นงานวิทยานิพนธ์ หรือได้รับทุนซ้ำซ้อนจากแหล่งทุนวิจัยอื่น หรือมีการดำเนินการวิจัยมาแล้ว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการสนับสนุนทุนวิจัย และขอเรียกเงินทุนวิจัยคืนทั้งหมด

๒.๒.๔ ผู้เสนอขอรับทุนจะต้องมีแผนการนำเสนอผลงานวิจัย และบทความวิจัย เช่น นำเสนอผ่านเวทีการประชุมสัมมนาทางวิชาการในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เป็นต้น และตีพิมพ์ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ โดยไม่ผูกพันกับงบประมาณที่เสนอขอจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๒.๕ ผู้สนใจสามารถส่งแบบเสนอโครงการวิจัยได้เพียง ๑ โครงการเท่านั้นในฐานะหัวหน้าโครงการ และต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกำหนด

๒.๓ คุณสมบัติของหัวหน้าโครงการวิจัย

๒.๓.๑ มีสัญชาติไทย และใช้ภาษาไทยเป็นภาษาหลักในการดำเนินการวิจัย

๒.๓.๒ มีศักยภาพในการบริหารจัดการโครงการวิจัย

๒.๓.๓ มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีในวิทยาการด้านใดด้านหนึ่งเกี่ยวกับการวิจัยที่เสนอขอรับทุน มีศักยภาพความพร้อมด้านวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการวิจัยที่จะดำเนินการวิจัยได้สำเร็จ

๒.๓.๔ สามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับทุน รวมทั้งสามารถดำเนินการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดอย่างมีคุณภาพ

๒.๓.๕ ผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานเหนือขึ้นไปอย่างน้อย ๑ ระดับชั้น ให้ความเห็นชอบและรับรองความสามารถในการดำเนินการวิจัย

๒.๓.๖ ผู้เสนอขอรับทุนจะต้องไม่เป็นผู้ติดค้างการส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์สำหรับโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งสิ้นสุดระยะเวลาทำการวิจัยไปแล้ว

๒.๓.๗ ไม่เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยที่อยู่ระหว่างการรับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทใดประเภทหนึ่งจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๓.๘ กรณีอยู่นอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นให้อยู่ในดุลพินิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๔ ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ๖ เดือน - ๑ ปี นับตั้งแต่วันที่มีการลงนามในสัญญา รับทุนอุดหนุนการวิจัยกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๕ การส่งแบบเสนอโครงการวิจัย

๒.๕.๑ จัดทำแบบเสนอโครงการวิจัยที่เป็นภาษาไทยตามแบบฟอร์มของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทุกข้อ

๒.๕.๒ ส่งแบบเสนอโครงการวิจัยมายัง ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐ จำนวน ๑๐ ชุด โดยใช้แบบอักษร TH SarabunPSK ตัวหนังสือขนาด ๑๖ พ้อยท์ โดยจะเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย

ตั้งแต่บัดนี้...

ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ เท่านั้น หากพ้นกำหนดกรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะไม่รับพิจารณา
ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะพิจารณาโครงการวิจัยที่ส่งภายในกำหนดจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์
เป็นสำคัญ และจะต้องแนบไฟล์โครงการวิจัยในรูปแบบ Microsoft Word มาที่อีเมล
research.docp@gmail.com ด้วย

๒.๕.๓ หากพบว่าเอกสารที่นำส่งมีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไข และนำส่งเกิน
จากที่กำหนดไว้แล้ว จะถือว่าเป็นโมฆะ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรมขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งแบบเสนอโครงการวิจัย
ดังกล่าวคืน โดยจะดำเนินการทำลายแบบเสนอโครงการวิจัยดังกล่าวทันที

๒.๕.๔ แบบเสนอโครงการวิจัย สามารถ Download ได้ที่ www.culture.go.th และ
สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๙, ๑๓๑๐, ๑๓๑๕
โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙

๒.๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จะแจ้งผลการสนับสนุนทุนวิจัย รวมทั้งรายละเอียดในการจัดทำ
สัญญารับทุนไปยังผู้เสนอขอรับทุนที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑ และประกาศผล
การพิจารณาคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ www.culture.go.th

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

นางพิมพ์วิ วัฒนวงกูร
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

คำอธิบายแนบท้ายประกาศ
กรอบการวิจัยและพัฒนาทางวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้กำหนดกรอบทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ประเภททุนทั่วไป จำนวน ๒ หัวข้อ ได้แก่

- ๑) การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- ๒) การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

หัวข้อดังกล่าวมีแนวคิดการวิจัยโดยสังเขป ดังนี้

๑. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็น “สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน” โดยน้อมนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำเนินชีวิต และผนึกกำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรและไบโอเทคโนโลยี ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะและหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยมีภารกิจด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้แก่ การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และ ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องมีการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มสมาชิกอาเซียน ฯลฯ ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการตามกรอบทิศทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตัวอย่างโจทย์การวิจัย

๑. การวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม
๒. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
๓. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
๔. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมให้เอื้อต่อส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๕. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบการคุ้มครองสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินทางปัญญา และแนวทางการผลักดันสู่การสร้างทรัพย์สินทางปัญญา
๖. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์แบบครบวงจร

๒. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในมิติวัฒนธรรม พบว่า มีปัจจัยที่ต้องเร่งรัดการดำเนินงานหลายประการ อาทิ ๑) การปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความรัก ความหวงแหนและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติ ๒) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ ๓) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติทางวัฒนธรรม ๔) การอนุรักษ์และสืบทอดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ๕) การสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของประชาคมอาเซียนในมิติวัฒนธรรม ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

ตัวอย่างโจทย์การวิจัย

๑. การวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยม อัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งแนวคิดเรื่องสิทธิทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผ่านสถาบันทางสังคมทุกระดับ โดยเริ่มตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สถานศึกษา สื่อมวลชน สถาบันอาชีพ และอื่นๆ
๒. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดี ในการขับเคลื่อนระบบค่านิยมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย
๓. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของประชาคมอาเซียนในมิติวัฒนธรรม

๔. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และมีความรู้เท่าทันประเทศต่างๆ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

๕. การวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์และสืบทอดความหลากหลายทางวัฒนธรรม

หมายเหตุ: การวิจัยทุกหัวข้อ จะต้อง

๑. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนในฐานะเจ้าของวัฒนธรรม

๒. ทุกโครงการวิจัยจะต้องมีขั้นตอนการคืนข้อมูลให้กับชุมชน

๓. ทุกโครงการวิจัยจะต้องอธิบายเรื่องการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เช่น ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงนโยบาย/การบริหาร เชิงพาณิชย์ หรือเชิงสาธารณะ

๔. ทุกโครงการวิจัยควรมีการดำเนินงานในลักษณะเป็นทีมวิจัย และมีที่ปรึกษาโครงการเพื่อให้คำชี้แนะโครงการวิจัย และที่ปรึกษาต้องรับรองโครงการวิจัยดังกล่าวก่อนส่งผลงานมาที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๕. ทุกโครงการวิจัยจะต้องมีโจทย์วิจัยที่ชัดเจนและมีการทบทวนวรรณกรรม (Literature reviewed) ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและเกี่ยวข้องกับหัวข้อการวิจัยนั้น โดยจะต้องสังเคราะห์งานวิจัยหรืองานเขียนที่ผ่านมามีประเด็นใดที่ศึกษาแล้วและมีประเด็นใดที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมจนพัฒนาเป็นโจทย์การวิจัยที่จะพัฒนาไปสู่การวิจัยในครั้งต่อไป